

## DOSSIER DE PRESSE

Avril 2017

**TICKET PROMO : lancement d'un nouveau site Internet et d'une application mobile.**





## Ticket Promo : La publicité au dos des tickets de caisse

Créé en 2001, Ticket Promo est maintenant un acteur incontournable de la publicité grâce à ses **coupons de réduction au dos des tickets de caisse**. Aujourd'hui, ce sont en effet **20 millions de consommateurs par mois** en France, Belgique et Luxembourg qui sont touchés par Ticket Promo grâce à ce levier, permettant à la société de se diversifier en innovant.

## Ticket Promo lance son nouveau site Internet et son application mobile : un lien unique entre commerçants et consommateurs

Ticket Promo lance son nouveau site Internet et son application mobile dédiés au coupon digital en ce mois d'avril 2017.

Innover, avancer, être dans l'ère du temps : telle est la volonté de **Ticket Promo** et de son dirigeant, Kamel Djemaï. Ainsi lui est venue l'idée d'un projet ambitieux et innovant, celui du passage de la version papier à la version digitale du ticket de caisse (ou « couponing »).

La dématérialisation du ticket de caisse (ou passage de sa version papier à sa version digitale) est le projet phare de Ticket Promo pour cette année 2017.

**Moins de papier, plus de numérique : sur un marché en constante évolution, cette dématérialisation vient révolutionner le monde du couponing !**

Le site propose un concept novateur qui va changer l'utilisation des coupons. Associés à une application mobile, plus besoin de découper les coupons papier, ils sont maintenant digitaux !

En plus, le site et l'application permettent un accès personnalisé (profil et localisation) et se charge de regrouper tous les coupons en un seul et même endroit.

**Le couponing devient ainsi l'e-couponing, un outil marketing redoutable contre la crise et la baisse du pouvoir d'achat ; et un moyen de créer une relation en temps réel et personnalisée entre le consommateur et le commerçant.**

Ce concept a permis à l'entreprise d'obtenir le **label BPI France « Projet innovant »**, récompensant l'innovation d'usage permis par ce nouveau service.



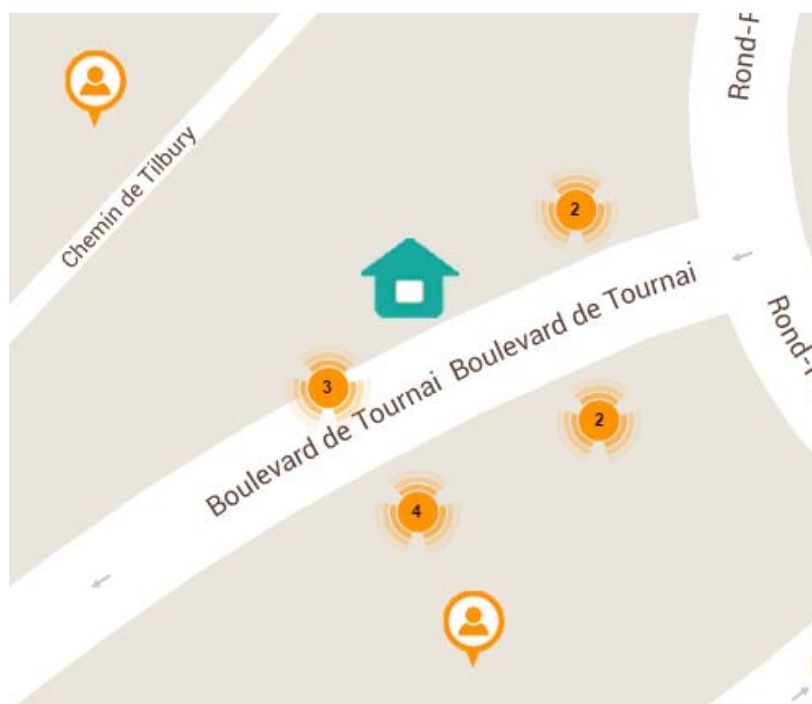
## Une solution clés en main pour les commerçants

Les **commerçants** bénéficient de leur propre accès à l'interface du site. Une fois le compte créé et personnalisé, 3 typologies de coupons de réduction sont à leur disposition ainsi que de nombreuses fonctionnalités :

- Coupon **standard** : e-coupon diffusé sur le site et sur l'application mobile Ticket Promo.
- Offre **flash** : diffusion d'offres exclusives aux tarifs limités dans le temps téléchargeables sur le site et sur l'application mobile Ticket Promo.
- Offre **push** : les commerçants peuvent cibler les clients se trouvant à proximité de leur enseigne. Les offres sont envoyées directement sur leur smartphone via une notification (manuelle ou automatique).
- Système de **réservations** : un outil en ligne complet permet au commerçant de planifier ses possibilités de réservation. Le consommateur peut ainsi réserver et profiter d'une promotion en un clic !

En complément, le site leur permet un suivi de qualité : **voir les avis déposés par les internautes, possibilité d'y répondre ou encore de consulter des statistiques complètes**. Les commerçants ont ainsi une vision globale pour mesurer l'impact de leurs offres sur leur chiffre d'affaires, la fréquentation de leurs points de vente ou encore les nouveaux clients.

**Le commerçant a une maîtrise totale de la gestion de ses coupons de réductions !**



**Le commerçant touche en temps réel les consommateurs à proximité de son enseigne**



## Des avantages personnalisés pour les consommateurs

Grâce à la géolocalisation et aux préférences des utilisateurs, les offres proposées aux **consommateurs** sont personnalisées et ils peuvent facilement et gratuitement faire leur choix parmi des milliers d'offres en quelques clics.

Sur certaines offres, il est possible **de faire des réservations personnalisées** dans les points de vente concernés (exemple : un rendez-vous chez le coiffeur ou dans un restaurant). Ces « bons plans » peuvent aussi être partagés avec leurs proches ou sur les réseaux sociaux.

Après avoir utilisé les réductions, il est possible de voter, laisser son avis sur le site et **bénéficier de points fidélité qui donnent droit à des cadeaux supplémentaires.**

## Le M-couponsing : des coupons digitaux à portée de mains

En plus du site dédié, Ticket Promo lance son application mobile sur **iOS et Android** : les consommateurs peuvent accéder à leur compte personnalisé, profiter des coupons digitaux et être alerté de nouvelles offres partout où ils se trouvent !

**Simple et ergonomique**, l'accès au téléchargement des coupons digitaux et au QR code correspondant se fait en quelques clics, **un algorithme faisant ressortir les coupons les plus intéressants pour chaque utilisateur, selon ses habitudes de consommation et sa géolocalisation.**

**L'accès aux enseignes est également facilité grâce à l'intégration d'un système d'itinéraire et des horaires d'ouverture de chaque point de vente.**



Des plates-formes complémentaires



## La refonte du ticket de caisse

Parallèlement à ces projets, **Ticket Promo va refondre son ticket de caisse « papier »**. Plus moderne et plus actuel, ce nouveau ticket de caisse distribué directement à 20 millions de personnes chaque mois permettra d'assurer la promotion du site et de l'application, via la mise en avant de ses principales fonctionnalités.



## En résumé, Ticket Promo c'est :

- Des promotions sur les produits du quotidien
- Des promotions flash à saisir dans les enseignes près de chez soi, en temps réel
- Des promotions push pour recevoir des réductions personnalisées
- Les réservations avec promotions bouclées en un clic
- Des chèques cadeaux et du cashback grâce au cumul des points de fidélité

Et pour récompenser ses utilisateurs, Ticket Promo organise toute l'année de nombreux concours pour gagner un mois de courses pour toute la famille, des tablettes ou encore des DVDs !



## A propos :

Le groupe **DEKACOM** est une société d'édition spécialisée dans la vente d'espaces publicitaires et éditrice de supports de communication nationaux. **TICKET PROMO** fait partie du groupe DEKACOM, marque qui diffuse de la publicité au dos des tickets de caisse des grandes surfaces sous forme d'encarts professionnels ou « Couponing ».

Forte de près de 16 années d'expérience, l'équipe de Ticket Promo conseille et accompagne ses partenaires et ses annonceurs dans leur stratégie de communication. Avec un chiffre d'affaires multiplié par 25 en quelques années, le groupe DEKACOM est un acteur incontournable de la communication nationale.

Le groupe est partenaire des plus grandes enseignes de distribution française telles qu'Auchan, Leclerc, Carrefour, Géant ou encore Cora. De par cette diffusion massive à travers ces enseignes, DEKACOM fidélise des annonceurs régionaux et nationaux tels que Quick, Nocibé, Mc Donald's, Shampoo, Renault, Dekra, Amarine, Flunch...

## Contact presse

**Mathieu Noiville**

Tel : 03.20.27.26.58

Fax : 03.20.27.14.61

[mnoiville@ticket-promo.com](mailto:mnoiville@ticket-promo.com)

**TICKET PROMO**

57/2 Avenue de Flandre

59170 CROIX

[contact@ticket-promo.com](mailto:contact@ticket-promo.com)

[www.ticket-promo.com](http://www.ticket-promo.com)