

Un nouveau concept d'édition multi supports s'ouvre à la franchise.

3 pôles activités qui gravitent autour de la publicité.

De fortes **ambitions de développement** affichées.

Un nouveau concept d'édition multi supports s'ouvre à la franchise.

Dekacom devient éditeur et propose à des entrepreneurs de créer leur propre maison d'édition locale en franchise et exploiter de nouveaux espaces de communication : **le dos des tickets de caisse** depuis 7 ans via la marque **Ticket Promo**, et aujourd'hui, **un titre de presse TV hebdomadaire gratuit, Télé en Boîte.** (Sortie prévue en novembre).



Le premier magazine télé national gratuit distribué directement en boîte aux lettres

Dekacom ouvre une porte dans l'édition et travaille déjà sur le lancement d'autres gratuits. En proposant son concept aux futurs franchisés, Dekacom permet aux entrepreneurs de devenir éditeurs locaux, une première.

3 activités qui gravitent autour de la publicité.

L'agence regroupe 3 pôles d'activité : la publicité au dos des tickets de caisse, la création et l'animation d'un réseau de franchise et le lancement du 1er hebdomadaire TV national gratuit diffusé en boîte aux lettres.

La publicité au dos des tickets de caisse



Dekacom se lance aujourd'hui dans une nouvelle aventure, le lancement d'un nouveau support de presse gratuite, le 1er hebdomadaire TV national gratuit diffusé en

boîte à lettres à 1 millions d'exemplaires, suivant un ciblage précis.

De fortes ambitions de développement affichées.

Kamel Djemai ambitionne de recruter une dizaine de collaborateurs d'ici 2009 et de multiplier fortement son chiffre d'affaires. Un joli pari pour cette agence dynamique.

Contacts Presse

Dekacom
Emeline Fontaine

03 20 27 26 58
efontaine@ticket-promo.com

La Boîte de Meuh !
Marion BOONAERT

03 20 03 90 40
marion@laboiteameuh.com

DEKACOM SARL

57/2, Avenue de Flandre - 59170 Croix
TEL: +33 (0)3 20 27 26 58