

**Ticket Promo propose  
un remède efficace  
pour économiser.**

**Tout en achetant,  
le consommateur peut faire  
des économies sur d'autres achats.**

## **Astuce consommation pour mieux acheter : Ticket Promo va redonner le sourire aux consommateurs.**

En cette période difficile pour le budget des ménages, Ticket Promo propose un remède efficace pour économiser.

Un principe simple de couponning au dos des tickets de caisse des grandes surfaces qui permet au consommateur de consommer malin.

Tout en achetant, le consommateur peut faire des économies sur d'autres achats. De plus, ce système a aussi le mérite de favoriser le dynamisme commercial des petits commerces et des grandes surfaces.



**La publicité au dos  
des tickets de caisse**

### **Comment ça marche ?**

Cette technique de promotion des ventes est basée sur l'utilisation de coupons de réduction ou de remboursement partiel liés à l'achat d'un produit, en sortie de caisses par les enseignes de grande distribution.

Concrètement, des bons de réduction au dos des tickets de caisse permettent aux consommateurs de profiter de réductions, et aux commerçants, de profiter du trafic engendré et de fidéliser sa clientèle.

Tout en achetant, le consommateur peut faire des économies sur d'autres achats.

Avec la présence d'annonceurs régionaux et nationaux, dans tous domaines confondus (restauration, automobile, beauté, coiffure, fast-food, textile ...) le consommateur peut contrôler son budget.

Une astuce toute simple qui fait gagner tout le monde.

**Il suffisait de penser à l'exploitation de ces bandes de papier vierges auparavant inutiles.  
Aujourd'hui, fini le gâchis !**

#### Contacts Presse

**Dekacom  
Emeline Fontaine**

03 20 27 26 58  
efontaine@ticket-promo.com

**La Boîte de Meuh !  
Marion BOONAERT**

03 20 03 90 40  
marion@laboiteameuh.com

**DEKACOM SARL**

57/2, Avenue de Flandre - 59170 Croix  
TEL: +33 (0)3 20 27 26 58