



www.lesnewsdunet.com

Ticket Promo: Tout le monde s'y met !

Communiqué du site ticket promo 22/09/2008

Qui n'a jamais regardé au dos de son ticket de caisse, après avoir fait ses courses ? Qui n'a même jamais utilisé l'un de ces coupons remise ? A ces interrogations, **TICKET PROMO** répond que l'on récence que 74% des consommateurs utilisent un coupon de remise au moins une fois par mois sur les 86% qui en prennent juste connaissance. Ce vecteur de communication innovant est soutenu par les acteurs majeurs de la grande distribution française et est devenu un réel outil grand public. A la tête de ce marché : **TICKET PROMO**. Acteur incontournable de la publicité au dos des tickets de caisse, aujourd'hui **ticket promo** propose a des entrepreneur de creer leur propre regie publicitaire en region, en beneficiant des qualité du produit et de l'experience de la société. Pour en savoir plus [www. ticket - promo .com](http://www.ticket-promo.com) Contact presse : Emeline Fontaine efontaine@ticket-promo.com 03.20.27.26.58

Évaluation du site

Ce site est une plate-forme de diffusion de communiqués de presse pour les webmasters. On trouve donc ici de nombreux communiqués émanant de non moins nombreux sites web.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine