

Accueil

Tous nos réseaux | Actualités | News express | Interviews : franchiseur / franchisé

Franchise Service
Franchise Habitat
Franchise Commerce
Master Franchise

Créer son entreprise en franchise sur le thème :

- S** Service
- H** Habitat
- C** Commerce
- M** Masterfranchise

Cliquez pour faire votre choix

Rechercher :

Ok

Trier les enseignes par

- Apport personnel
- Secteur d'activité

Voir toutes les activités

FUTURS FRANCHISÉS

ciblez les enseignes correspondant à vos critères :

- secteur d'activité
- apport personnel
- projet, etc....

Pour cela, remplissez votre "profil entrepreneur"

CLIQUEZ ICI

Mettre ce site dans vos favoris

Tout ce qu'il faut savoir sur la franchise

Cession et reprise d'entreprise

Offres et demandes d'emploi avec

RegionsJob.com

Annuaire de la franchise

Que pensent les franchisés de leur réseau ?
Enquêtes de satisfaction.

Classement des 10 meilleurs réseaux de Franchise par IDLF

Devenir annonceur

Locaux commerciaux
- Vendez
- Achetez
- Louez

Business plan en ligne

Nos services aux Franchiseurs

Choisissez un service

Candidats / franchisés

Choisissez un service

Tout voir

PERDU ?



et

70 réseaux passés au crible !

Classement TOP 10

1^{er} ★★★★★

2^{ème} ★★★★★

3^{ème} ★★★★★

ALLEZ VOUS FAIRE LE BON CHOIX ?

Réponses dans nos enquêtes

Nos partenaires privilégiés

Petite-entreprise.net

Petite-entreprise.net

Tous les outils pour bien gérer une petite entreprise

Indicateur



La publicité au dos des Tickets de Caisse.

TICKET PROMO

Communication au dos des tickets de caisse

Le réseau

- Présentation du concept
- Conditions d'accès au réseau
- Profil du candidat recherché

CONTACT RAPIDE DU FRANCHISEUR

Nom* / Prénom* : /

Présentation du concept

Ticket Promo

est une société spécialisée dans la communication affichée au verso des tickets (couponing) de caisse des hyper et supermarchés (GMS*) sous la forme d'encarts promotionnels

Un concept novateur permettant de bénéficier d'offres exclusives

Ce vecteur de communication innovant est un réel outil grand public. Ce support est déjà très exploité dans de nombreux pays et se développe très rapidement en France. On enregistre d'ailleurs une progression de 443% pour le couponing.

Le ticket de caisse devient un support local efficace pour les commerçants se traduisant par un accès peu coûteux à la publicité tout en bénéficiant d'une diffusion importante.

Outre l'impact publicitaire de ce concept innovant, il est important de rappeler que le recentrage des budgets de fonctionnement des GMS a aussi beaucoup contribué à faire évoluer ce marché.

Le franchisé a pour mission d'acheter et d'envoyer gratuitement des rouleaux de caisse aux hypers et supermarchés de sa région au dos des quelles figures la publicité de ses annonceurs locaux.



Vous voulez en savoir plus sur notre métier ?

Cliquez sur le lien suivant : <http://www.ticket-promo.com/video.html>

[Retour haut](#)

[Retour haut](#)

Les grandes dates

Création réseau:

2001

Lancement franchise :

2008

Nbr d'implantations :

1

[Retour haut](#)

[Retour haut](#)

Conditions d'accès au réseau

- ▶ **Droits d'entrée :**
8 500 €
- ▶ **Apport personnel :**
10 000 €
- ▶ **Redevance fonctionnement :**
5.5% à 10%
- ▶ **Redevance publicitaire :**
0
- ▶ **Royalties :**
0
- ▶ **CA réalisable après 2 ans :**
300.000€
- ▶ **Surface moyenne :**
0
- ▶ **Type de contrat :**
N.C
- ▶ **Aide au financement:**
N.C

Contactez ce Réseau

Nom*
Prénom*

Précisions :

- Les droits d'entrée s'entendent de 8.500 à 16.000€
- Nombre d'implantations : 1 franchise et 50 unités en propre



[Retour haut](#)

[Retour haut](#)

Dans le même secteur



+ d'infos
Sélectionner



+ d'infos
Sélectionner



+ d'infos
Sélectionner



+ d'infos
Sélectionner



+ d'infos
Sélectionner