

Publiez vos annonces et faites des affaires sur notre Club :

www.club-affaires-firsteco.fr

Flash régional

EQUIPEMENT AUTOMOBILE

(60) Les salariés de l'usine **Bosch** de Beauvais ont proposé de renoncer à leurs jours de RTT et de se soumettre à un gel des salaires pendant deux ans pour sauver leur site, dont la fermeture a été annoncée pour 2009

NUMERIQUE

(59) Filiale de 3 Suisses International, la **Cité Numérique** (Villeneuve d'Ascq) réorganise ses cinq activités principales (studio photo, photogravure, marketing, catalogue et catalogue VAD, Internet) en se concentrant sur le multimédia Cette réorganisation va se traduire par la suppression de 74 postes.

INCENDIE

(62) Pour la deuxième fois en quelques semaines, l'entreprise **Paprec Recyclage** de Harnes a été victime d'un incendie. Cette fois, trois semi-remorques ont été la proie des flammes.

EQUIPEMENT COMMERCIAL

(59) La CDEC a refusé le projet d'extension de l'hypermarché **Leclerc** de Templeuve.

INFRASTRUCTURES PORTUAIRES

(62) La DIREN et la DDE viennent de donner un avis défavorable au projet de port de plaisance au Touquet. Le maire, Daniel Fasquelle, a donc décidé de ne pas l'inscrire dans l'élaboration du plan local d'urbanisme.

En France et ailleurs

FOURNITURES DE BUREAU

Le distributeur américain de fournitures de bureaux **Staples** a augmenté son offre d'achat sur son concurrent **Corporate Express** à 9,15 euros par action, valorisant le groupe néerlandais

(62) MATERIEL DE PUERICULTURE : CDM part à la conquête de l'Europe et envisage de s'agrandir

Installée sur un hectare dans la zone de l'Inquétrie à Saint-Martin-Boulogne, la Centrale des Multiples est aujourd'hui en plein essor. Via Internet, cette société fournit à une clientèle de particuliers, tous les produits nécessaires aux bébés. Si elle s'adressait à l'origine principalement aux naissances multiples, cette PME de 25 salariés se développe aujourd'hui sur d'autres segments. Après être devenu fournisseur des crèches en produits pour la petite enfance, CDM a développé plusieurs sites Internet pour s'adresser à tous les parents. Ainsi, à cdm.fr s'est ajouté peaudoucedirect.com puis allobebe.fr. Et ce n'est pas fini, un nouveau site est en gestation. Il concernera l'incontinence des adultes. Un autre visera la parapharmacie : parabeaute.com. Grâce à cette stratégie, l'entreprise a atteint un CA de 12M€ en 2007, avec une progression annuelle de plus de 20%. Alors qu'elle rayonne désormais sur l'ensemble du territoire hexagonal, CDM affiche de nouvelles ambitions : conquérir l'Europe en développant le multilinguisme. Pour faire face à ce nouveau développement, CDM envisage une nouvelle extension ainsi que l'embauche de préparateurs de colis. Parmi les autres projets à l'étude, figurent également la création de boutiques, ainsi que d'un magasin d'entrepôt à Saint-Martin, le développement de partenariats et de nouveaux produits. Une chose est sûre, CDM n'a pas fini de se développer ! (03 21 30 25 17)

Source : D. Arnaud, La Gazette du Nord-Pas de Calais - Synthèse : First Eco

(59) PUBLICITE : Dekacom passe à la franchise pour accélérer son développement

Depuis sept ans, Dekacom fait du ticket de caisse un support publicitaire à part entière. "Le ticket de caisse est le média que chaque consommateur prend en main et consulte. Il est idéal pour véhiculer la communication publicitaire de proximité et celle, par exemple, des commerçants de l'automobile, des parfumeries ou de la restauration, situés dans la galerie marchande d'un hypermarché, ou dans la même zone commerciale que cet hyper", explique le dirigeant, Kamel Djemai. L'entreprise croisienne commercialise son produit sous le nom de Ticket Promo. Après avoir décroché un premier contrat très local avec un supermarché Match, elle est parvenue à convaincre d'autres distributeurs comme, Leclerc, Intermarché, Auchan et même Géant. Côté annonceurs, outre les locaux, des enseignes régionales et même nationales ont été convaincues, comme McDonald's, Flunch ou encore Nocibé. Pour poursuivre son développement, Dekacom s'ouvre maintenant à la franchise. "Un premier franchisé commercialise Ticket Promo en Ile-de-France. Mon objectif est de franchiser dix partenaires, d'ici un an, afin de doubler notre chiffre d'affaires", annonce le dirigeant. Actuellement, la PME compte une dizaine de salariés pour un CA de 1M€. (www.ticket-promo.com)

Source : F. Dudzinski, La Tribune, 4/06 - Synthèse : First Eco

(59) OUTILLAGE POUR LE BATIMENT : Méplait se diversifie

Créée en 1959 par deux anciens de la fonderie Chappée, la société catésienne Méplait était à l'origine un atelier de mécanique générale et de serrurerie. Elle a ensuite évolué vers les cuisines métalliques, puis les vérandas avant de se spécialiser dans la pose de carrelage et la commercialisation de différents types de grilles de pose (meplay®). Si cette activité constitue encore aujourd'hui son cœur de métier, la PME a décidé, après une année 2007 difficile, d'engager une nouvelle diversification. Elle propose ainsi depuis peu ses services en ferronnerie et en mécanique générale. "Se diversifier était d'une part, une nécessité économique, et d'autre part, une façon de combler les trous d'activité", explique la dirigeante, Mme Félix. (www.meplait.com)

Source : Voix du Nord, 4/06 - Synthèse : First Eco

(59) BIERE : La Brasserie du Pays Flamand pose ses valises à Blaringhem

Créée fin 2006 par Olivier Duthoit et Mathieu Lesenne, après quelques années de brassage en amateur, la Brasserie du Pays Flamand vient de s'installer dans un entrepôt de 300m² à Blaringhem, sur la friche Alpac. Depuis plusieurs mois, les jeunes