Annuaire des enseignes

A voir aussi dans ce secteur :

TICKET PROMO

Activité : **Publicité - Vente d'encarts publicitaires - Ticket de caisse - couponing**
Apport personnel minimum : 10 000,00 EUR
Secteur/métier : Services et Conseils aux entreprises , n.c.

La **franchise Ticket Promo** est spécialisée dans la communication au dos des **tickets de caisse** des super et hypermarchés sous forme **d'encarts promotionnels**. Le **ticket publicitaire** est un support déjà très exploité dans de nombreux pays et se développe rapidement en France (+443% en 4 ans).

Le **réseau de franchise Ticket Promo** travaille avec des enseignes incontournables de la grande distribution française telles que E.Leclerc, Auchan, Géant... Ticket Promo est un acteur majeur sur **le marché du ticket pré-imprimé** et a multiplié son chiffre d'affaires par 25, en 7 ans.

Début 2008, **fort de sa croissance** Ticket Promo s'est lancé en franchise et vous propose de bénéficier de ses 7 années d'expérience pour créer votre propre régie publicitaire. Avec un **droit d'entrée mesuré** (8500 à 16 000€), le concept assure un **retour sur investissement rapide**. Attentif au développement de ses franchisés, Ticket Promo dispense une **formation de 7 jours** permettant d'être opérationnel immédiatement. Le franchiseur met également à sa disposition des **outils commerciaux** (liste de magasins, book, plaquettes,...).

La **franchise Ticket Promo** recherche des hommes/femmes entrepreneurs dans l'âme. De formation commerciale, le candidat est autonome et persévérant. La connaissance de la zone d'implantation est un atout certain pour un démarrage rapide et optimal. Ticket Promo insiste aussi sur l'ambition et le goût de la réussite professionnelle et personnelle.

Contactez cette enseigne

Plus d'infos :
- TICKET PROMO en détails...
- Enseigne(s) du même secteur
- Actualité(s)
- Visite(s) d'unité
- Offre(s) de recrutement

TICKET PROMO en détails...

• Identité :

Société franchiseur ou concédante :	Ticket Promo
Membre de la Fédération nationale de la Franchise :	Non
Contact candidat :	Emeline Fontaine
P.D.G. ou D.G. :	kamel Djemai
Directeur du développement en national :	Patrick Thirard
Directeur Export et Master Franchise :	Kamel Djemai
Directeur Communication :	Emeline Fontaine

• Contrat de franchise, concession, master... :

Type de contrat :	franchise
Durée du contrat :	5 an(s)
Dont au franchiseur :	oui

• Réseau :

Les chiffres ci-dessous sont valables au : 01/04/2008

Année de la 1ère ouverture en national en propre :	2005
Année de création du 1er adhérent :	2007
Nbre d'unités en propre en national :	49
Nbre d'unités adhérentes en national :	1
Nbre d'unités totales en national :	50
Villes implantées :	Les departements: 59,62,80,76,02,60,77,93,69,67,68,84,72,44...
Régions souhaitées :	Rhone Alpes, Alsace Lorraine, Nord Pas de Calais, Picardie, Oise
Pays d'origine du réseau :	France

• Services du réseau :

Remise de manuels de savoir-faire :	oui
La centrale est elle caution des achats des adhérents :	non
Est-elle fournisseur :	oui
Est-elle centrale d'achat :	oui
Aide pour l'étude de marché / statistiques nationales :	oui
Aide pour l'étude de marché / stastistiques locales :	oui
Aide à la recherche d'un local :	non
Analyse d'emplacement :	oui
Aide pour le dossier de financement :	oui
Formation initiale de l'adhérent :	oui
Durée de la formation initiale de l'adhérent :	7 jours(s)
Une formation du personnel est-elle prévue :	oui
Comparaison des performances des adhérents :	oui
Audit d'Adhérent, plans d'amélioration :	oui
Organisation de la publicité nationale :	non
Aide à la publicité locale :	oui
Formation permanente :	oui
Autres aides en exploitation :	oui
Comité consultatif des adhérents :	non

• Performances et investissements :

Les chiffres ci-dessous sont valables au : 01/04/2008

Chiffre d'affaire pour le monde :	1 040 000,00 EUR
Chiffre d'affaire en national au public :	1 040 000,00 EUR
Chiffre d'affaire moyen par unité en national :	200 000,00 EUR
Droit d'entrée :	8 500,00 EUR
Redevance d'exploitation % :	5,50 %
Commentaire sur la redevance d'exploitation :	5.5% à 10% par pallier en fonction du chiffre d'affaires
Apport personnel minimum :	10 000,00 EUR
Investissement total hors pas-de-porte :	16 000,00 EUR
Zone de chalandise minimale HABITANTS :	40 000,00 hab.
Nombre moyen de salariés d'une unité :	1

Contactez cette enseigne

Enseignes qui recrutent

Toutes les enseignes qui recrutent
Recherchez :
Tous les secteurs d'activité
Tous les apports personnels

- le spécialiste du consommable d'impression. cartouches d'encre, toners,...
- vente de consommables d'impression, cartouches d'encre,... (inkeko)
- immobilier - expert en développement de patrimoine
- meubles de cuisines en kit
- téléphonie mobile
- recharge de cartouches d'imprimantes pour entreprises et particuliers
- distributeur de piscines en bois haut de gamme
- cuisiniste (socooc)
- ménage, repassage, nettoyage, jardinage
- services d'aide aux personnes âgées
- diagnostics immobiliers
- restauration à thème
- tissu ameublement mobilier decoration
- traitement des vitres et vitrages automobile et bâtiment
- distribution papeterie et fournitures de bureau (bureau vallée)
- beauté et bien etre sans rendez-vous à prix doux
- vêtements pour enfants de 0 à 14 ans
- restauration rapide de tradition française
- fournitures de bureau (bureau vallée en ville)
- maisons en prêt-à-finir
- la boîte à pizza : pizzas à emporter et livrées à domicile
- mobilier sur mesure et tendance (archéa)