

Ticket Promo redonne le sourire aux consommateurs

En cette période difficile pour le budget des ménages, Ticket Promo propose un remède efficace pour économiser. Un principe simple de couponning au dos des tickets de caisse des grandes surfaces qui permet au consommateur de consommer malin. Tout en achetant, le consommateur peut faire des économies sur d'autres achats. De plus, ce système a aussi le mérite de favoriser le dynamisme commercial des petits commerces et des grandes surfaces. Pour en savoir plus : www.ticket-promo.com



Quel fonctionnement ?

Cette technique de promotion des ventes est basée sur l'utilisation de coupons de réduction ou de remboursement partiel liés à l'achat d'un produit, en sortie de caisses par les enseignes de grande distribution. Concrètement, des bons de réduction au dos des tickets de caisse permettent aux consommateurs de profiter de réductions, et aux commerçants, de profiter du trafic engendré et de fidéliser leur clientèle. Tout en achetant, le consommateur peut faire des économies sur d'autres achats. Avec la présence d'annonceurs régionaux et nationaux, dans tous domaines confondus (restauration, automobile, beauté, coiffure, fast-food, textile...) le consommateur peut contrôler son budget. Une astuce toute simple qui fait gagner tout le monde !